

СЛОЖНЫЕ ДЕМОНТАЖНЫЕ РАБОТЫ: ТРЕНД НОВОГО ВРЕМЕНИ

генеральный директор Группы компаний «КрашМаш»,
член Правления РСПП, член Правления
Европейской демонтажной ассоциации (EDA)
Виктор Казаков



– **Как Вам кажется, восстановил ли строительный рынок свои допандемийные объемы?**

– Полноценно на Ваш вопрос смогут ответить только девелоперы. Но, так как демонтаж тесно связан со строительным рынком и является как раз тем фундаментом, с которого начинаются новые проекты, могу сказать, что да — сейчас темпы роста строительного рынка превосходят аналогичные показатели прошлого года.

– **2021 год открыл новое десятилетие. Что, на Ваш взгляд, ждет демонтажный рынок в ближайшее время?**

– Мне кажется, что рынок, как и любая компания, развивается исключительно через вызовы, через усложнение процессов и технологий. И именно сложные проекты сегодня преобладают на рынке. Интенсивное строительство привело к тому, что практически все «легкие» площадки в крупных мегаполисах уже застроены.

Соответственно меняется и запрос заказчиков: растет спрос на сложные проекты с сохранением фасадных конструкций, переносом зданий, ликвидацией угроз экологической безопасности, работой по «зеленым стандартам».

Инженерная сложность таких проектов, те риски, которые необходимо предусматривать в рамках их реализации, позволяет «КрашМаш» не только выйти на новый уровень, но и создать совершенно новые основы и стандарты работы. Только через подобные сложные проекты отрасль сможет стать такой, какой мы хотим ее увидеть: с точки зрения профессионализма, безопасности и регуляции.

Исходя из сказанного выше, в ближайшем десятилетии я вижу на нашем рынке два параллельных процесса: увеличение числа сложных инженерных проектов и переход отрасли на работу по международным экологиче-

ским стандартам (BREEAM и LEED) и российскому «умному сносу».

– **То есть экология «в тренде»?**

– Я бы сказал, что в тренде ответственность, рациональное использование территорий. Поэтому и фраза «Ломать — не строить» стремительно уходит в прошлое. Как девелоперы, так и промышленные компании, начинают видеть риски этого процесса для жизни людей и для окружающей среды. Но помимо рисков, видят они также и возможности: то, как совместная работа строительной компании и профессиональной демонтажной компании может организовать процесс подготовки площадки под строительство так, чтобы влияние на экологию не было негативным, а экономика проекта не страдала.

**ПРАКТИЧЕСКИ ВСЕ
«ЛЕГКИЕ» ПЛОЩАДКИ
В КРУПНЫХ
МЕГАПОЛИСАХ
УЖЕ ЗАСТРОЕНЫ**

– **Вы активно участвуете в городских программах в Москве. Какие вы оцениваете программу реновации и перспективы ее переноса в регионы?**

– Москва — настоящий драйвер строительного рынка нашей страны, с которого начинаются наиболее интересные проекты и инициативы. Мы уже не первый год работаем в рамках программы реновации и высоко оцениваем как саму программу, так и те изменения, которые она принесла в развитие отрасли. И это не только улучшенные условия жизни горожан — это система контроля за перемещением строительных отходов, повы-

шение требований к их переработке и внедрение «умного сноса» как регламента, аналогичного по своим требованиям международным зеленым стандартам.

Исходя из этой невероятно важной роли в развитии рынка, переход программы на регионы несомненно будет позитивным явлением. Но Россия — огромная страна, у каждого из регионов своя специфика строительного рынка и свой запрос на обновление жилого фонда. Поэтому программа реновации — как, впрочем, и комплексного развития территорий — также должна быть индивидуальной для каждого региона.

– **В каких направлениях ГК «КрашМаш» планирует развиваться в ближайшее время?**

– Как я говорил в начале, демонтаж — это не изолированный рынок. Его развитие тесно связано с запросом, который формируют отрасли промышленности и строительства. Мы развиваемся, решая те инженерные задачи, отвечая на те проектные вызовы, которые нам бросают новые проекты. При этом стратегия ГК «КрашМаш» остается неизменной вот уже 16 лет и заключается в инвестициях в профессионализм команды, современные технологии и абсолютную безопасность производственных процессов.

В рамках этой стратегии, помимо собственного развития, компания берет на себя также социальную и общественную функцию: мы выпускаем обучающую литературу, выступаем на конференциях, активно работаем как с органами власти, так и с отраслевыми общественными организациями в России и за рубежом.

www.crushmash.ru